



Caso de estudio

Organización

SRP Telecom

Ubicación

Phoenix, Arizona, USA

Industria

Proveedor de red de fibra

Simplificando la conexión de fibra optima de Backhaul

Con su red de fibra de 1.600 millas, SRP Telecom se encuentra en una posición ideal para satisfacer las necesidades de las compañías de telefonía móvil que buscan mejorar la capacidad de backhaul en el Valle del Sol de Arizona. La compañía está respondiendo rápidamente a las ofertas y brindando un nuevo nivel de servicio al cliente, gracias a un proceso comercial automatizado basado en la tecnología Esri® ArcGIS®. En poco tiempo, SRP Telecom puede proporcionar a los clientes potenciales una estimación de costos precisa, así como un mapa detallado que muestre la ubicación de acceso a la red y la ruta propuesta.

¿Qué hicieron?

La gerencia de SRP Telecom seleccionó la tecnología Esri ArcGIS para determinar la proximidad de los puntos de acceso de red a los sitios celulares de los clientes, ayudándola a responder de manera rápida y adecuada a cualquier solicitud de fijación de precios (RFP). Al ver los datos críticos en ArcGIS, la empresa puede determinar rutas óptimas, desarrollar estimaciones de costos y presentar a los clientes respuestas integrales y competitivas a las RFP.

¿Necesito esto?

La tecnología ArcGIS de Esri proporciona una plataforma común para integrar datos espaciales con información del software de soporte existente. Los proveedores de red se vuelven más eficientes cuando usan

"Hemos reducido el tiempo y el costo de la respuesta a la solicitud de fijación de precios hasta en un 60 por ciento, al tiempo que mejoramos la precisión".

Tom Cox,
Desarrollador Senior,
SRP



ArcGIS para analizar la infraestructura y las operaciones. Con ArcGIS, las empresas pueden analizar grandes porciones de datos cuando existe una correlación directa entre los costos de capital y la distancia. La perspectiva espacial ofrece nuevas formas de comprender las áreas de servicio y satisfacer a los clientes.

¿Necesita más detalles?

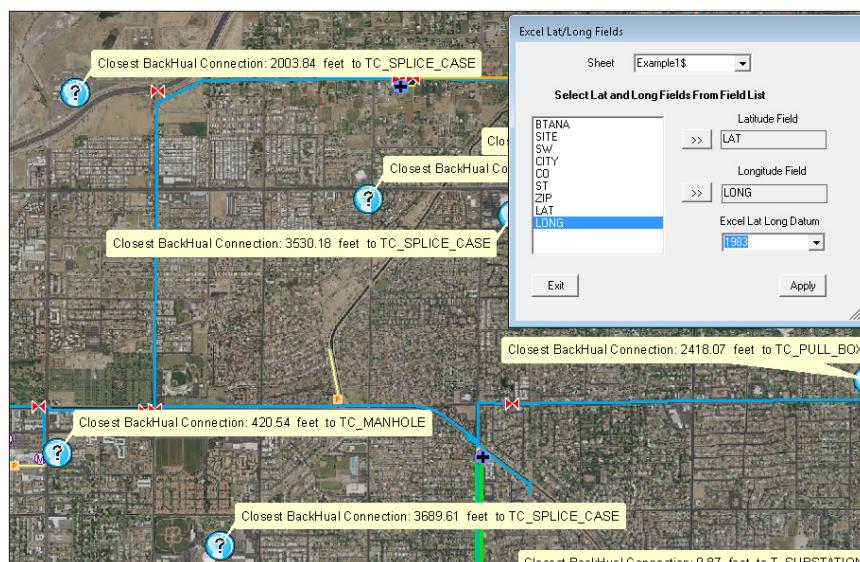
SRP Telecom necesitaba poder exhibir su extensa red de fibra óptica metropolitana de Phoenix junto con su capacidad para soportar la demanda del mercado inalámbrico de ancho de banda que puede acomodar datos pesados y aplicaciones de alta velocidad.

"Necesitábamos una forma de ilustrar, demostrar y comercializar la proximidad de nuestra fibra a la cantidad colectiva de sitios celulares de todos los proveedores de telefonía móvil dentro del valle metropolitano de Phoenix", dijo Tom Cox, desarrollador senior de SRP. "La capacidad analítica espacial de ArcGIS nos dio las herramientas que necesitamos para determinar de forma rápida y precisa la proximidad de los puntos de acceso a la red a los sitios celulares de los clientes".

El proceso se movió a sin papel. El enfoque geoespacial demostró ser una forma mucho más rápida y confiable de procesar y entregar respuestas RFP que el proceso manual anterior.

El análisis se puede completar con viajes mínimos al campo. Los requisitos de recursos de ingeniería se reducen y el tiempo crítico se ahorra cuando los ingenieros utilizan las capacidades de imágenes e integración de datos espaciales de ArcGIS.

La precisión mejorada reduce el riesgo. Con ArcGIS, los ingenieros pueden analizar rápidamente los factores ambientales, como la infraestructura existente, las líneas ferroviarias, las carreteras principales, el agua y las características de distancia, que afectan directamente el costo para construir extensiones de red. Esto facilita una estimación más precisa del costo para construir nuevas instalaciones de fibra y reduce el riesgo de una estimación inexacta.



El análisis de ruta es generado por la herramienta de proximidad de telecomunicaciones en ArcGIS.

Para más información visite sigsa.info/telecom